

CYFRYZACJA

BĄDŹ NA BIEŻĄCO, ALBO ZGIŃ



Sektor FMCG



Sektor automotive



Sektor budowlany
i nieruchomościowy



Sektor przemysłowo
– produkcyjny



Sektor
finansowy

Spis treści

Wstęp	str. 3
Kluczowe elementy	str. 4
Wyzwania	str. 5
Schemat możliwych zmian w kompetencjach zespołów ds. informatyki	str. 6
Fundamentalne znaczenie chmury dla strategii transformacji cyfrowej	str. 7
Rozwój cloud computingu i transformacji cyfrowej	str. 8
Sektor finansowy	str. 10
Sektor przemysłowo-produkcyjny	str. 11
Sektor budowlany i nieruchomościowy	str. 12
Sektor automotive	str. 13
Sektor FMCG	str. 14
Cloud computing w Polcom Data Center	str. 15
Case study – PROTECH	str. 16
Case study – Sfinks Polska S.A.	str. 18

Wstęp



Wiele firm przygląda się nowym technologiom informatycznym i cyfrowym szukając większej rentowności, optymalizacji kosztów oraz nowych sposobów dotarcia do klientów końcowych. Cechą charakterystyczną współczesnej rzeczywistości biznesowej są dynamiczne zmiany w zainteresowaniach zakupowych klientów, co wywiera z kolei presję na zmianę sposobu, w jaki firmy ustalają swoje strategie zarządzania i rozwoju produktów.

Nowoczesne przedsiębiorstwa muszą podjąć decyzję w jaki sposób dostosować się do nowych wyzwań oraz jakie działania podjąć w celu poprawy wydajności, dotarcia do nowych rynków i optymalizacji łańcuchów dostaw. W większości przypadków oznacza to wykorzystanie nowych technologii oraz zmianę sposobu podejścia do danych cyfrowych w firmie.

Co ważne, technologia cyfrowa to nie tylko sposób na optymalizację istniejących operacji firmy. Daje ona również możliwość wchodzenia w nowe sektory i pozwala na kreowanie lub poszerzanie innowacyjnych modeli biznesowych.

Jak powinny zareagować na nowe wymagania klientów współczesne przedsiębiorstwa? Czy mogą wykorzystać tę zmianę do budowy nowych produktów oraz różnicowania swojego biznesu i dalszego rozwoju? Czy całość procesu musi być kosztowna oraz czy cyfryzacja wymaga dużych środków inwestycyjnych ze strony firm? O tym wszystkim opowiemy w poniższym materiale!

Zespół Polcom



Kluczowe elementy

W ramach procesu cyfryzacji wewnątrz firmy dobrze jest najpierw ustalić priorytety i skalę działania. Warto także wziąć pod uwagę poziom zaawansowania planowanego wdrożenia i jego wpływ na ewentualne, czasowe zakłócenia w funkcjonowaniu firmy, między innymi w fazie testowej.

Należy zaznaczyć, że w procesie digitalizacji kluczowe znaczenie ma otwartość na naukę i eksperymenty. Chodzi tu o możliwie szybkie przetestowanie pomysłów na „żywym organizmie”, gdy tylko zaistnieje do tego okazja, aby sprawdzić efektywność danego wdrożenia.

Ponadto, aby utrzymać wydajność i stabilność istniejących operacji, a jednocześnie zapewnić przepustowość i szybkość przetwarzania danych wymaganą przez nowe systemy, warto rozważyć model tzw. „dwubiegunowej infrastruktury IT”. Taki model oznacza częściowe przenoszenie się na szybki, oparty np. na chmurze system informatyczny, podczas gdy starsze systemy są wygaszane wraz z kolejnymi etapami cyfryzacji, przy zachowaniu przepisów bezpieczeństwa cybernetycznego.

Potencjał cyfryzacji jest ogromny. Dotyczy to wszystkich sektorów gospodarki. Efekt tej przemiany jest widoczny m.in. po rosnących wynikach finansowych firm, które są otwarte na innowacje technologiczne. Biorąc pod uwagę prognozy rynkowe, firmy powinny zacząć korzystać z możliwości oferowanych przez nowoczesne technologie cyfrowe, by uniknąć utraty wartości wobec konkurencyjnych podmiotów.

Agnieszka Zielińska,
Dyrektor Handlowy Polcom

Wyzwania



Zdaniem Piotra Szypułka, Dyrektora Działu Utrzymania w firmie Polcom, jest kilka wyzwań, dla każdego menedżera, który planuje wdrożenie strategii transformacji cyfrowej:

► Rola pracowników podczas transformacji cyfrowej = projektowanie nowych doświadczeń

W wielu przypadkach cyfrowa transformacja jest niezbędna dla przyszłego funkcjonowania firmy. Możemy nie być w stanie całkowicie zredukować wątpliwości pracowników, ale z pewnością możemy im pomóc zrozumieć znaczenie tego procesu. Pomaga w tym informowanie całego zespołu o zachodzących zmianach i angażowanie ich w cały proces. Wymaga to oczywiście przekonującej strategii, która poprowadzi firmę do celu.

► Opracowanie strategii transformacji cyfrowej = opracowanie kultury cyfrowego DNA

Wg badania Jabil, tylko 23 proc. firm posiada ogólnofirmową strategię transformacji cyfrowej. Należy w tym miejscu jasno zaznaczyć, że to od niej zależy osiągnięcie sukcesu. Tak jak w przypadku każdego innego procesu, musi ona wyjaśniać wizję związaną ze zmianą, wyznaczać cele do osiągnięcia i nadawać je całemu zespołowi. Bez strategii, co można od razu stwierdzić, sukces jest mało prawdopodobny.

► Znalezienie ekspertyzy dla wiodących inicjatyw digitalizacyjnych = współtworzenie i współinnnowacja z nowymi partnerami

Potrzeba połączenia talentu i technologii, aby przejść przez cyfrową transformację. Jeśli więc obecne systemy informatyczne lub infrastruktura IT stopują firmę, nadszedł czas, aby ponownie ocenić ich efektywność technologiczną i to, co mają do zaoferowania. Z mojego doświadczenia mogę powiedzieć, że cyfrowa transformacja przynosi ze sobą niezliczone wyzwania techniczne, stąd potrzebni są odpowiedni ludzie na pokładzie z właściwymi kompetencjami.

Po pierwsze więc kluczowym elementem sukcesu jest przeszkolenie zespołu, aby jego członkowie potrafili odpowiednio posługiwać się i zarządzać nowymi technologiami. Po drugie, jeśli w tej chwili firma nie posiada wewnętrznej wiedzy specjalistycznej, nie należy się bać zewnętrznego spojrzenia i znalezienia odpowiednich partnerów technologicznych. Coś takiego można np. zaobserwować w przypadku wdrażania w firmach technologii chmurowych.



Schemat możliwych zmian w kompetencjach zespołów ds. informatyki

KOMPETENCJA	stare kompetencje po stronie firmy	nowe kompetencje po stronie firmy	kompetencje dostawcy usług w chmurze
 infrastruktura			
 zarządzanie licencjami			
 bezpieczeństwo tech. (łaty, backup, szyfr, antyfraud)			
 bezpieczeństwo proceduralne			
 rozwój aplikacji (architektura, integracja, programowanie)			
rozwój elementów biznesowych			



Fundamentalne znaczenie chmury dla strategii transformacji cyfrowej



Cyfrowa transformacja wielu przedsiębiorstw jest wciąż stosunkowo świeżym zjawiskiem, a zbyt wiele organizacji tylko się o nią ociera. Podczas gdy znaczna część przedsiębiorstw ma w zasięgu wzroku transformację cyfrową, to jednak aby osiągnąć swój potencjał cyfrowy, konieczna jest praca i wsparcie z zewnątrz. Chmury obliczeniowe są takim czynnikiem, korzystnie wpływającym na funkcjonowanie rynku cyfrowego i widzimy, że przedsiębiorstwa, które wspólnie realizują strategię zarówno transformacji cyfrowej, jak i chmury obliczeniowej odnoszą z tego wiele korzyści. Co ważne dla tych firm, dla których corem działania nigdy nie były nowe technologie, sensownym i logicznym rozwiązaniem jest cloud computing, ponieważ daje możliwość szybkiego dostosowania się do zmian bez ponoszenia kosztów inwestycyjnych.

Agnieszka Zielińska, Dyrektor Handlowy Polcom

Przetwarzanie w chmurze i cyfrowa transformacja idą w parze. Wg Forum Przemysłu Chmurowego w Wielkiej Brytanii 85 proc. firm posiadających plan transformacji cyfrowej skorzystało z namacalnej przewagi konkurencyjnej związanej z chmurą. Wynika to z faktu, że oferuje ona nieograniczone i dynamiczne zasoby informatyczne, stanowiące podstawę cyfrowej transformacji i może ułatwić szybkie zmiany w biznesie. Ponadto, z badań przeprowadzonych przez Forum wynika, że strategię cyfrowej transformacji służą bezpośrednio zwiększeniu skuteczności i korzyści z implementacji chmury jako takiej.



Kilka ciekawych danych o transformacji cyfrowej i chmurze:

13%

organizacji przebadanych przez Forum, które wdrożyły lub planują wdrożenie strategii transformacji cyfrowej, twierdzi, że **chmura jest dla nich kluczowa**, a kolejne 80 proc. twierdzi, że chmura jest ważna.

38%

użytkowników chmury twierdzi, że chmura dała ich **organizacjom znaczącą przewagę konkurencyjną**.

26%

o tyle średnio wzrosły **oszczędności kosztów inwestycyjnych** wśród organizacji, które wdrożyły strategię transformacji cyfrowej (26 proc. średnich oszczędności) w porównaniu z tymi, którzy tego nie zrobili (9 proc. średnich oszczędności).

60%

respondentów uważa, że **dyrektor działu IT / CIO** będzie główną siłą napędową transformacji cyfrowej w ich firmach.



Rozwój cloud computingu i transformacji cyfrowej

Według badania przeprowadzonego przez Logic Monitor, zaangażowanie i przyjęcie chmury publicznej jest napędzane przez przedsiębiorstwa dążące do transformacji cyfrowej. Do 2020 r. w chmurze będzie znajdowało się 83 proc. obciążenia pracą (źródło: Forbes). 74 proc. dyrektorów finansowych uważa, że przetwarzanie w chmurze będzie miało największy wpływ na ich działalność. (źródło: Forbes).



Chmura obliczeniowa pozwala na oszczędność do 40 proc. kosztów inwestycyjnych związanych z zakupem infrastruktury IT. Mówi się, że najbardziej udane transformacje cyfrowe są samofinansujące się, a ich sprawne wdrożenia świadczą o wyraźnej wartości biznesowej. Dzięki takim argumentom biznesowym program transformacji może utrzymać impet i zbudować poważne zaangażowanie kadry kierowniczej w całą organizację.

Agnieszka Zielińska, Dyrektor Handlowy Polcom

W jaki sposób chmura umożliwia cyfrową transformację?



Zwinność

Firma musi stale odkrywać na nowo swoje modele biznesowe. Chmura zapewnia wymaganą infrastrukturę, platformy i możliwości obliczeniowe, które pomagają firmom zachować zwinność i gotowość do zmian.



Bezpieczeństwo

Przeniesienie bazy danych do chmury daje możliwość zwiększenia ochrony przed zagrożeniami, takimi jak naruszenie danych, różnego rodzaju katastrofy czy niekontrolowane wyłączenie systemu. Dzięki cloud computingowi możliwe jest tworzenie wielu kopii zapasowych. Tym samym zmniejsza się ryzyko awarii systemu, szczególnie w przypadku dużej ilości danych.



Efektywność kosztów i pracy

Firmy nie muszą stale balansować pomiędzy koniecznymi inwestycjami w IT a zarządzaniem wymaganą infrastrukturą. Cloud computing pozwala firmom na skalowanie w górę lub w dół, więc firmy płacą tylko za zasoby, które wykorzystują.



Szybsze tworzenie prototypów

Firmy podążają za cyklem innowacji, testowania, wdrażania i powtarzania. Chmura pomaga w sprawniej realizacji tego procesu bez konieczności korzystania ze skomplikowanych zasobów i infrastruktury. Dzięki temu firma może testować i wdrażać różne aplikacje na różnych platformach w ramach projektów eksperymentalnych, bez konieczności inwestycji w dodatkowy sprzęt IT.



Pytania, które warto zadać dostawcy usług cloud computingu:



Czy dostawca usług cloudowych ma własny ośrodek przetwarzania danych?

Dlaczego warto o to pytać? Ponieważ odpowiedź definiuje, jaki jest poziom odpowiedzialności dostawcy za infrastrukturę, na której jest świadczona usługa cloud computingu. Wybór dostawcy, który jest w stanie samodzielnie zarządzać swoją infrastrukturą minimalizuje ryzyko tego, że w sytuacjach krytycznych, takich jak awaria w działaniu systemu, może on uchylać się od brania odpowiedzialności.



System prawny dostawcy i lokalizacja danych

W jakim systemie prawnym będzie świadczona usługa? Ma to duże znaczenie przy określaniu zasad, według których powinno odbywać się przetwarzanie danych. Na przykład, jeśli klient jest podmiotem polskim, a dostawca usług chmurowych zagranicznym lub jego centrum danych jest zlokalizowane poza granicami kraju, to określenie systemu prawnego, według którego będą rozstrzygane ewentualne spory między stronami, może okazać się problematyczne.



Ciągłość działania usług

W jaki sposób usługodawca zarządza ciągłością działania usług? Czy sama architektura rozwiązania chmurowego jest bezpieczna? Czy, jeśli w skrajnym przypadku podstawowy ośrodek data center przestanie funkcjonować, inny będzie w stanie przejąć jego funkcję? Co się dzieje z danymi w przypadku awarii? Ciągłość działania jest niezwykle ważna, szczególnie w przypadku firm, dla których wstrzymanie produkcji może być kosztowne lub wiązać się z innymi poważnymi konsekwencjami.



Sektor finansowy

Polski sektor bankowy, zdaniem analityków Deloitte, jest jednym z najbardziej innowacyjnych w Europie Środkowej. Odpowiada za to m.in. dynamicznie rosnące wśród klientów zainteresowanie bankowością elektroniczną, co sprawia, że to właśnie cyfryzacja jest kluczem do dalszego rozwoju instytucji finansowych.

Niemniej przed instytucjami finansowymi pojawiają się coraz to nowe wyzwania: PSD2, rosnąca liczba danych, które trzeba przetwarzać i odpowiednio zabezpieczyć, konkurencja ze strony fintechów oraz nowe regulacje.

Przewodniczący KNF zapowiedział utworzenie stanowiska doradcy do spraw bezpieczeństwa danych w chmurze. Celem tego przedsięwzięcia ma być opracowanie odpowiedniego materiału dla sektora finansowego związanego z przenoszeniem wybranych procesów do chmury. Już w październiku 2017 roku KNF wydało wytyczne – Rekomendację D – regulującą zasady korzystania z chmury obliczeniowej przez podmioty jej

podległe. Odnosi się ona zarówno do norm i certyfikacji oraz wymogów RODO, które powinien spełniać dostawca chmury (np. ISO 27001, ISO 27017 oraz 9001), oceny ryzyk, stopnia zabezpieczenia informacji, jak i zarządzania incydentami bezpieczeństwa.

Należy także podkreślić, że tradycyjne banki, aby mogły lepiej konkurować ze startupami z branży fintech, muszą zwiększyć szybkość dostarczania nowych produktów na rynek oraz nałożyć się na testowanie innowacji w sferze technologii. W tym miejscu chmura jest właśnie idealnym rozwiązaniem.

Co ważne, dzięki chmurze obliczeniowej banki są w stanie zaoszczędzić nawet do 40 proc. kosztów inwestycyjnych nowych projektów biznesowych, wymagających budowy dedykowanej infrastruktury IT oraz podnieść elastyczność i szybkość dostarczania nowych produktów na rynek.



Przeniesienie rozwoju nowych produktów finansowych na platformę cloudową jest obarczone dużo niższym ryzykiem inwestycyjnym oraz pozwala

w znacznym stopniu przyspieszyć proces dostarczenia nowego produktu dla użytkowników. Elastyczność i skalowalność zasobów chmurowych pozwala na otwieranie nowych projektów biznesowych również w charakterze testów, o czym trudno jest powiedzieć w przypadku modelu on premis (zakupu infrastruktury IT na potrzeby projektu biznesowego). W zasadzie każda usługa taka jak np. usługi płatnicze lub rozwiązanie do płatności mobilnych, może zostać potencjalnie przeniesiona z tradycyjnej infrastruktury na model cloudowy.

Agnieszka Zielińska, Dyrektor Handlowy Polcom



Sektor przemysłowo – produkcyjny

Choć istnieją duże możliwości, to sektor przemysłowo – produkcyjny nadal pozostaje w tyle za innymi pod względem cyfryzacji. Co więcej, badanie McKinsey Industry 4.0 przeprowadzone wśród ponad 300 ekspertów ds. produkcji w Niemczech, Japonii i Stanach Zjednoczonych pokazuje, że tylko 16 proc. producentów stosuje ogólną strategię Industry 4.0, a tylko 24 proc. wyznaczyło wyraźne obowiązki związane z jej wdrożeniem.

Mimo wszystko nowoczesne przedsiębiorstwo przemysłowo-produkcyjne, żeby zwiększyć swoją konkurencyjność rynkową, musi podążać za trendami, które umożliwiają sprawne zarządzanie procesem produkcji, organizacją pracy i pozwalają zachować ciągłość działania. Usprawnia to proces produkcji i skraca łańcuch dostaw, dzięki czemu firma jest w stanie wyprzedzić konkurencję.

Odpowiednie przygotowanie infrastruktury informatycznej pod kluczowe systemy w przedsiębiorstwie znacznie ogranicza ryzyko przestojów powodujących duże straty w firmach produkcyjnych oraz może być pierwszym krokiem, który przygotowuje je do stopniowej zmiany w kierunku Industry 4.0.

Jak mogą wyglądać udane transformacje w sektorze przemysłowo – produkcyjnym?



[zobacz case study firmy
Cognor](#)



[zobacz case study firmy
DSI Underground](#)

4 kluczowe korzyści cloud computingu dla przemysłu:



Optymalizacja kosztów inwestycyjnych

- firmy nie muszą inwestować w modernizację lub rozbudowę platformy informatycznej



Zwiększenie ciągłości działania IT

- gwarantowany umową SLA poziom dostępności usług



Przewidywalne koszty operacyjne i inwestycyjne

- czytelny, abonamentowy model opłat oraz SLA



Skrócenie czasu wdrożenia nowych projektów informatycznych



Sektor budowlany i nieruchomościowy

Transformacja cyfrowa w sektorze budowlanym, charakteryzuje się połączeniem zaawansowanych technologii i integracją systemów fizycznych i cyfrowych oraz ich wpływem na budynki i efektywność energetyczną w nich.

Co ciekawe, można powiedzieć, że cyfryzacja w budownictwie rozpoczęła się wraz z odejściem projektantów od desek kreślarskich na rzecz praktyki komputerowego wspomaganie projektowania kilkadziesiąt lat temu. Stamtąd, wraz ze stałą poprawą technologii cyfrowych, sektor budowlany stopniowo wprowadził wykorzystanie modelowania informacji o budynku (BIM). To podejście do zarządzania informacją cyfrową, zostało przyjęte przez branżę budowlaną w celu poprawy wydajności i jakości projektów budowlanych i infrastrukturalnych, zmniejszenia strat finansowych w trakcie budowy oraz zapewnienia podstaw dla rozwoju przyszłych usług.

Potencjalne korzyści płynące z digitalizacji w przemyśle budowlanym są liczne. Oprócz poprawy wymiany danych i informacji oraz komunikacji między różnymi podmiotami digitalizacja może również ułatwić wdrożenie metodologii testowania i pomiarów.



Przewidywane skutki digitalizacji to co najmniej wzrost wydajności i niezawodności – czego przykładem jest redukcja czasu i kosztów dzięki automatyzacji cyfrowej – w odniesieniu do lepszej współpracy, ponieważ dane cyfrowe nie są w stanie sprostać tym wyzwaniom.

Agnieszka Zielińska, Dyrektor Handlowy Polcom

Jak mogą wyglądać udane transformacje w sektorze budowlanym?



[zobacz case study firmy
Polimex – Mostostal](#)



Sektor automotive

Produkcja motoryzacyjna to kolejny sektor, który może odnieść znaczne korzyści z transformacji cyfrowej, w tym migracji do chmury. Branża ta zawsze była znana z koncentracji na technologii i innowacji, co sprawia, że chmura obliczeniowa jest dla niej idealnym rozwiązaniem. Już teraz główni producenci samochodów, tacy jak Grupa Volkswagena, wykorzystują chmurę w celu ułatwienia całkowitych cyfrowych metamorfoz.

Należy podkreślić, że stale odnotowuje się wzrost liczby podłączonych pojazdów wykorzystujących rozwiązania z obszaru telematyki, co napędza sukcesywnie wykorzystanie rozwiązań chmurowych w przemyśle samochodowym. Pod względem geograficznym, region Azji i Pacyfiku jest głównym uczestnikiem ogólnego rynku chmury. Za nim znajduje się Europa oraz Ameryka Północna. Przewiduje się, że do 2025 r. światowy cloud computing w przemyśle motoryzacyjnym osiągnie 9,62 mld USD.



Chmura zrobiła więcej dla branży motoryzacyjnej niż tylko zwiększenie bezpieczeństwa pojazdów.

Umożliwiła większej liczbie producentów zapewnienie klientom innowacyjnych funkcji. Najnowsze pojazdy mogą pochwalić się dynamicznymi usługami GPS i innymi funkcjami, które zapewniają łączność, której oczekują konsumenci. Dzięki chmurze pojazdy wydają się dziś bardziej przypominać komputery, niż kiedykolwiek wcześniej.

Agnieszka Zielińska, Dyrektor Handlowy Polcom

Wśród największych zalet chmury w sektorze motoryzacyjnym można wymienić:

- Głównym motorem przyjęcia usług cloud computingu jest efektywność kosztowa w stosunku do tradycyjnej infrastruktury.
- Firmy z sektora motoryzacyjnego posiadają jedno z najbardziej złożonych środowisk IT oraz operują wieloma wrażliwymi danymi do obsługi krytycznych procesów biznesowych. Zarządzanie środowiskiem IT nie jest jednak dla nich corem biznesowym. W chmurze firmy motoryzacyjne uzyskują dostęp do nieograniczonej mocy obliczeniowej serwowanej od zewnętrznego dostawcy. Pozwala im to na szybkie wdrażanie nowych perspektyw biznesowych, dzięki czemu producenci mogą szybciej rozpoznać preferencje klientów i udostępnić produkty na rynku.
- „Podłączone pojazdy” mogą pochwalić się szeregiem funkcji wspomagających jazdę, które czynią je bezpieczniejszymi dla osób poruszających się po drogach. Na przykład, wiele samochodów alarmuje teraz kierowców o niebezpiecznych warunkach drogowych, nieuwadze kierowcy za kierownicą i innych potencjalnych zagrożeniach. Niektóre z nich mogą nawet pomóc w zapobieganiu kolizjom pojazdów, ostrzegając kierowców o zbliżającym się zderzeniu lub nawet zatrzymując sam pojazd przed zetknięciem się z innym obiektem.



Sektor FMCG

Sprzedaż detaliczna jest dzisiaj w trakcie ekscytującej rewolucji, w której władza przeszła od sprzedawcy do konsumenta. Konsumenti wpływają na trendy produktowe za pomocą recenzji i mediów społecznościowych, przeprowadzają rozległe badania produktów online i oczekują płynnego korzystania wielokanałowego we wszystkich punktach kontaktu (styku). Aby pozostać konkurencyjnym, detaliści stają więc przed ogromną presją, aby szybciej wdrażać nowe modele biznesowe, a tym samym dostarczać sprawniej produkty i usługi.



Cloud computing jest w tym wypadku niezwykle ważny, co wynika z kilku rzeczy.

Po pierwsze, zastąpienie tradycyjnej infrastruktury IT platformą cloudową jest obciążone dużo niższym ryzykiem inwestycyjnym oraz pozwala w znacznym stopniu przyspieszyć proces dostosowania do możliwych pików sprzedażowych pod kątem użytkownika końcowego. Po drugie, elastyczność i skalowalność zasobów chmurowych pozwala na sprawne otwieranie i zamykanie nowych projektów biznesowych, o czym trudno jest powiedzieć w przypadku modelu on premise, tzn. zakupu infrastruktury IT w danej sytuacji.

Agnieszka Zielińska, Dyrektor Handlowy Polcom

Firmy FMCG – jakie możliwości cloud computingu mogą wykorzystać?

Nowe innowacje produktowe i procesowe

Konsumenti uwielbiają być zaskakiwani nowymi produktami. Szybkie wprowadzenie innowacji na rynek, pozwala firmom na wyprzedzenie konkurencji, a tym samym na utrzymanie przewagi rynkowej. Dzięki chmurze firmy z sektora FMCG mogą testować nowe rozwiązania, bez potrzeby dodatkowych inwestycji w sprzęt IT.

Prognozowanie i planowanie

Aby zrozumieć segment konsumentów, ich preferencje czy efekty ofert promocyjnych, firmy z sektora FMCG wprowadzają nowe produkty oparte na chmurze służące do analizy i monitoringu zachowań konsumentów.

Możliwość skalowania systemów informatycznych na żądanie

To jedna z największych zalet przetwarzania w chmurze, która może być najbardziej istotna dla sprzedawców detalicznych. Sklepy doświadczają szczytów i spadków zakupowych, w zależności od promocji, pory roku, a nawet pogody. Chmura obliczeniowa pozwala na szybkie skalowanie zasobów informatycznych w zależności od aktualnych potrzeb.

Dostęp do danych klientów w czasie rzeczywistym

Połączenie chmury i Big Data może zapewnić natychmiastowy wgląd w dane klientów, historię zakupów, a tym samym pomaga oferować sprzedawcom detalicznym bardziej spersonalizowane oferty, które z większym prawdopodobieństwem odniosą sukces.



Cloud computing w Polcom Data Center

Polcom od prawie 30 lat świadczy kompleksowe usługi IT dla biznesu w Polsce i za granicą. Firma jest właścicielem dwóch nowoczesnych ośrodków przetwarzania danych, zapewniających międzynarodowe standardy bezpieczeństwa i jakości. Na ich bazie Polcom świadczy usługi cloud computingu, disaster recovery, business continuity oraz kolokacji.

Główne cechy platformy sprzętowej Polcom

- 25 tys. wirtualnych serwerów opartych na najnowszych procesorach Intel Xeon
- 256 TB pamięci operacyjnej RAM opartej na najnowszej wersji DDR4
- 10 petabajtów przestrzeni pod dane, w tym na macierzach gwarantujących do 400 000 operacji wejścia/wyjścia na sekundę (IOPS) (200 000 zapis/200 000 odczyt)
- Zaawansowany system backupu oparty m.in. na robotach o pojemności 12 000 taśm LTO

Chmura Polcom zapewnia bezpieczeństwo

1. Legislacyjne

- Zgodność z RODO/GDPR
- Spełnianie wymagań KNF
- Jasno określone miejsce przechowywania danych

2. Proceduralne

- ISO 9001 – zarządzanie jakością
- ISO 27001 – zarządzanie bezpieczeństwem informacji
- ISO27017 – zarządzanie bezpieczeństwem w chmurze
- Gwarancja SLA
- Zgodność z normą PCI DSS
- Certyfikat Bezpieczeństwa Przemysłowego II stopnia Unii Europejskiej



Ponad 28 lat
doświadczenia



Europejskie standardy norm
bezpieczeństwa i jakości



Disaster Recovery Center



Dwa własne
ośrodki data center



Prywatna chmura obli-
czeniowa dla biznesu



Chmura hybrydowa

Najwyższa wydajność dzięki procesorom Intel

Polcom Cloud działa w oparciu o niezawodne procesory Intel Xeon E5. Dzięki temu firma jest w stanie zagwarantować szybką analizę przetwarzanych danych oraz wydajność działania usługi na najwyższym poziomie.



Dołącz do nas na: 

www.polcom.com.pl



Case study



NAZWA FIRMY:	PROTECH
KLUCZOWA USŁUGA:	Cloud infrastructure (PaaS)
LOKALIZACJA:	Polska firma o zasięgu krajowym i europejskim.
OPIS FIRMY KLIENTA:	Protech Sp. z o.o. jest polskim producentem, który od 25 lat działa w branży grzewczej i automotive. Wieleletnie doświadczenie, szeroki wachlarz wysokojakościowych produktów i nieustanny rozwój został doceniony wśród polskich i europejskich klientów. Firma stawia na rozwój i innowacyjność, w 2013 roku uruchomiła nowy zakład produkcyjny w strefie przemysłowej w Zatorze.
BRANŻA:	produkcja, przemysł, automotive www.protech-polska.pl

Wyzwanie

Przed migracją do chmury obliczeniowej, Protech stał przed wyzwaniem przeprowadzenia procesu informatyzacji w firmie. Spółka przez kilkanaście lat posiadała własną serwerownię. **Wymagała ona regularnego serwisowania oraz modernizacji.** Zapewnianie bezpiecznych warunków dla infrastruktury IT, stawało się kolejnym angażującym obszarem, który nie stanowił trzonu działalności dla firmy produkcyjnej.

Rozwiązanie

Dokładna analiza finansowa wykazała, że alternatywny model pozyskania informatyki – **czyli infrastruktura w modelu cloud computing** – przyczyni się do znacznej **optymalizacji kosztów IT** w przedsiębiorstwie oraz pozwoli **kontrolować koszty inwestycyjne**, związane z zakupem i modernizacją infrastruktury informatycznej w firmie.

Właśnie dlatego spółka podjęła decyzję o migracji swoich zasobów do **chmury obliczeniowej Polcom**, co przyczyniło się do usprawnienia procesów organizacyjnych i zarządczych w firmie. Uruchomienie w pełni funkcjonalnej platformy informatycznej działającej w oparciu o chmurę obliczeniową, **zapewniło spółce pełną skalowalność, elastyczność i integralność z innymi systemami.**



Dołącz do nas na:

www.polcom.com.pl



Kluczowe efekty i korzyści



Zachowanie ciągłości działania systemów informatycznych

Dostępność do wszelkich potrzebnych systemów eliminuje niebezpieczeństwo w postaci przestojów produkcyjnych.



Optymalizacja kosztowa i elastyczność

Usługi cloudowe świadczone przez Polcom pozwoliły na optymalizację kosztów inwestycyjnych związanych z zakupem sprzętu i usługą serwisowania.



Wzrost bezpieczeństwa danych



Opieka powdrożeniowa

Zespół Polcom w szybkim tempie reaguje na kolejne stawiane wymagania, oferując pełne całodobowe wsparcie techniczne: helpdesk w trybie 24/7 w ramach usługi oraz wdrożony system monitoringu.



Chmura obliczeniowa wpływa bezpośrednio na zachowanie ciągłości procesu produkcyjnego, co z naszej perspektywy jest kluczowe i wpływa na prawidłowe funkcjonowanie całego przedsiębiorstwa. Na uwagę zasługuje również projektowe podejście Polcom do naszych potrzeb, sprawne wdrożenie oraz partnerskie podejście. Jesteśmy bardzo zadowoleni ze współpracy z Polcom. Mamy pewność, że możemy liczyć na wsparcie techniczne i opiekę powdrożeniową w każdym momencie, co wzmacnia nasze bezpieczeństwo i elastyczność biznesową. Polcom Data Center to profesjonalny dostawca usług cloudowych.

Piotr Słanek, Dyrektor Produkcji w PROTECH

Case study

SPHINX

STEAK & GRILL



SFINKS POLSKA S.A.

NAZWA FIRMY:	Sfinks Polska S.A.
KLUCZOWA USŁUGA:	Cloud infrastructure (IaaS), SaaS, Backup
LOKALIZACJA:	Polska
OPIS FIRMY KLIENTA:	Sfinks Polska S.A to największa: restauracyjna firma z sektora casual dining w Polsce z siedzibą w Piasecznie. Spółka zarządza sieciami Sphinx, Piwiarnia Warki, Chłopskie Jadło, WOOK, pubem Bolek oraz Fabryką Pizzy zlokalizowanymi na terenie całej Polski. Historia firmy sięga 1995 roku, kiedy to otwarto pierwszą restaurację Sfinks.
BRANŻA:	usługi gastronomiczne, sieć restauracyjna www.sfinks.pl

Wyzwanie

W związku z uruchomieniem nowej aplikacji do zarządzania siecią lokali gastronomicznych, spółka Sfinks Polska poszukiwała wsparcia w zakresie dostosowania odpowiedniej infrastruktury dla wdrażanego rozwiązania. Od początku spółka brała pod uwagę wdrożenie w ramach chmury obliczeniowej. **Budowa własnej serwerowni była kosztownym rozwiązaniem.**

Rozwiązanie

Analiza biznesowa wykazała, że model zakupowy infrastruktury informatycznej nie przyniesie wymiernych korzyści dla spółki. Wśród kilku rozwiązań chmury obliczeniowej branych pod uwagę przez spółkę Sfinks Polska wybór padł na Polcom. Polcom we współpracy ze specjalistami z Sfinks Polska uruchomił **w pełni funkcjonalną platformę informatyczną** działającą w oparciu o chmurę obliczeniową, która zapewniała pełną **skalowalność i integralność** z innymi systemami, które były już wcześniej wykorzystywane po stronie Sfinks Polska.



Dołącz do nas na: 

www.polcom.com.pl



Kluczowe efekty i korzyści



Optymalizacja kosztowa

Usługi cloudowe świadczone przez Polcom pozwoliły na optymalizację kosztów inwestycyjnych.



Elastyczność

Migracja na model cloudowy pozwoliła w znacznym stopniu zwiększyć elastyczności działu IT w stosunku do zmian biznesowych związanych z wprowadzeniem nowych technologii.



Bezpieczeństwo świadczonych usług

Bardzo istotnym elementem są najwyższe standardy zabezpieczeń ośrodków. Polcom posiada certyfikaty jakości gwarantujące Sfinx Polska zarządzanie poufnością i dostępnością informacji biznesowych – ISO 27001, 27017, 9001 oraz wdrożone skuteczne procedury ochrony danych, w tym danych osobowych.



Powodem dla którego zdecydowaliśmy się na migrację na środowisko cloudowe do Polcom Data Center była chęć zwiększenia bezpieczeństwa naszych systemów. Chcieliśmy, żeby były one dostępne dla naszych klientów i pracowników. Z drugiej strony przeprowadziliśmy także analizę kosztów utrzymania własnej serwerowni, z której wynikało, że model usługowy zaoferowany przez Polcom pozwoli nam w znacznym stopniu zoptymalizować koszty inwestycyjne w obszarze IT. W takim wypadku decyzja była oczywista. Możemy polecić Polcom Data Center jako sprawdzonego i rzetelnego dostawcę usług cloud computing.

Grzegorz Dziekan, Dyrektor Działu IT w Sfinx Polska

W razie pytań pozostajemy do dyspozycji:

Polcom

Skawina, ul. Krakowska 43

email: office@polcom.com.pl

tel: +48 12 420 53 00

www.polcom.com.pl

www.linkedin.com/company/polcom/

Serdecznie zapraszamy do kontaktu!

